

Data: 24.Jul.2009

Assunto: Índice de Ambiente de Negócios em Moçambique

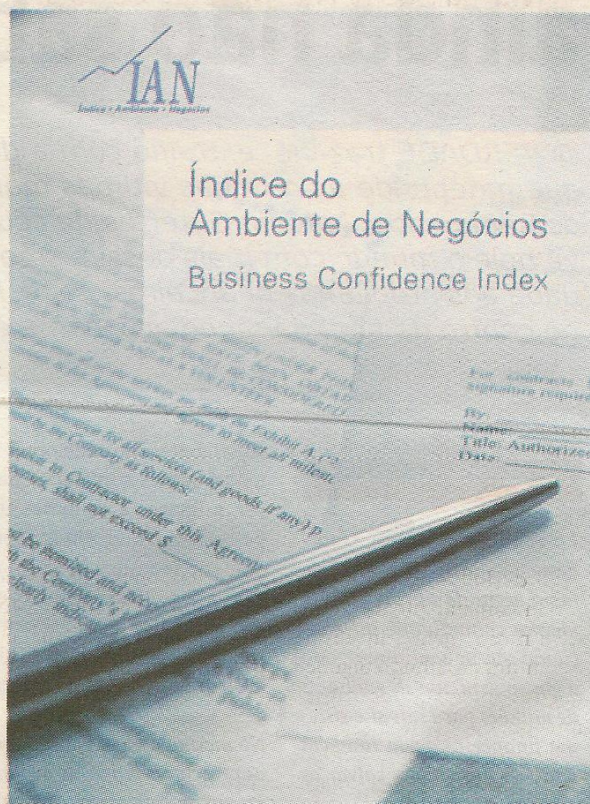
Índice de Ambiente de Negócios em Moçambique

A KPMG apresentou na semana finda os resultados do Índice de Ambiente de Negócios (IAN) em Moçambique referentes ao último trimestre de 2008 e ao primeiro trimestre de 2009.

Texto: **Redacção**
Foto: **BCI**
Comente por SMS 8415152 / 821115

À semelhança das outras pesquisas realizadas pela KPMG, o IAN tem como objectivo contribuir para uma maior transparência e confiança no seio dos agentes económicos em Moçambique.

Segundo o estudo, o IAN para o ano de 2009 foi estimado em 105.83%, o que representa um crescimento de 7.08% comparativamente a 2008. Embora sejam visíveis os esforços do Governo na provisão de novas infra-estruturas e serviços (estradas, pontes, telecomunicações, etc.), muito ainda tem que ser realizado para influenciar de forma positiva as expectativas dos actores económicos nestas e em outras áreas. A degradação do ambiente de negócios em Moçambique está ainda ligada aos actos de governação e governo, onde se destacam o nível de criminalidade, o crime organizado, a corrupção e a burocracia.



O Índice de Ambiente de Negócios (IAN) pretende ser um barómetro que permite medir o impacto dos acontecimentos socioeconómicos e políticos no clima de negócios em Moçambique e, este ano, a pesquisa mostra um incremento do índice, sinal de que o

empresariado manifesta confiança na tendência e no desempenho dos seus negócios no mercado nacional, e um aspecto importante a notar nesta edição é a cobertura nacional da pesquisa, que abarcou uma amostra de 938 empresas.